

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

**§ 1 Der Vertrag - Zustandekommen**

Der Vertrag kommt zustande aufgrund des Vertragsabschlusses zwischen dem Vermittelten (im folgenden als Kunde bezeichnet) und den Anfragenden.

**§ 2 Leistungsumfang**

Besser-feiern.de bietet als Leistungen an, einen mittels grafikfähigem Browser lesbaren Inhalt der Werbung gemäß den folgenden Bestimmungen als Bestandteil auf ihrer Internetseite zu integrieren und während der Laufzeit dieses Vertrags zum Abruf durch Internet-Nutzer bereitzuhalten:

**§ 3 Laufzeit der Werbung**

Die Laufzeit der Werbung beginnt mit Veröffentlichung der Kontaktdaten und endet mit dem Löschen des Eintrages durch den Kunde bzw. durch besser-feiern.de. Falls besser-feiern.de sich zum beenden der Laufzeit gezwungen sieht, wird dieser Schritt im einzelnen begründet. Eine Kündigungsfrist besteht grundsätzlich nicht.

**§ 4 Meta-tags**

Es werden keine Meta-tags für einen speziellen Eintrag erzeugt. Durch eine ausführliche Beschreibung der Leistungen durch den Kunden, die von besser-feiern.de den Internetnutzern und Suchmaschinen zugänglich gemacht wird, kann der Kunde über die Suchmaschinen mit entsprechendem Suchalgorithmus gefunden werden.

**§ 5 Allgemeine Preisbestimmungen**

Grundsätzlich ist ein Eintrag bei auf den Seiten von besser-feiern.de mit keinen laufenden Kosten verbunden. Es fällt keine regelmäßige Gebühr an. Erst bei dem Zustandekommen eines im Punkt 1 definierten Vertrages wird eine Vermittlungsprovision fällig, die sich wie folgt zusammen setzt:

Pro Vermittelte Veranstaltung, unabhängig vom Wert der durch den Kunde erbrachten Leistungen und dem Betrag, der dem Anfragenden berechnet wird, ist ein

Festbetrag von 5,00 Euro an besser-feiern.de zu leisten. Weiterhin sind 5,00 % des durch den Kunde berechneten Bruttobetrages an besser-feiern.de zu entrichten.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

## **§ 6 Gültigkeit von Preisen**

Die Gültigkeit der in diesem Vertrag genannten Preise, Rabattangebote und Sonderkonditionen ist auf die Zeit bis zum 01.01.2008 beschränkt.

## **§ 7 Unterrichtung des Kunden**

Besser-feiern.de unterrichtet den Kunden sofort nach Abschicken des Formulars durch den Anfragenden per E-Mail über die Einzelheiten der Anfrage, falls der Kunde eine E-Mail Adresse in unserer Datenbank hinterlegt hat. Ist dies nicht der Fall wird besser-feiern.de innerhalb von 36 Std. mit dem Kunde telefonisch Kontakt aufnehmen.

## **§ 8 Fälligkeit von Zahlungen und Verzug**

Fällig werden alle Beträge ab 10,00 Euro. Diese werden in Rechnung gestellt. Die Rechnung wird Grundsätzlich per E-Mail versendet. Falls der Kunde keine E-Mail Adresse in unserer Datenbank hinterlegt hat, wird die Rechnung per Post verschickt. Hierbei wird eine Versandgebühr von 2,00 Euro fällig. Der betrag muss 14 Tage nach Rechnungseingang beglichen werden.

Im Fall des Zahlungsverzugs des Kunden ist besser-feiern.de berechtigt, einen Verzugsschaden in Höhe von 5 % p.a. über dem Basiszinssatz zu verlangen. Weitergehende gesetzliche Ansprüche bleiben vorbehalten. Der Kunde hat das Recht nachzuweisen, dass der besser-feiern.de infolge des Verzugs kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist. Der zu zahlende Verzugsschaden ermäßigt sich dann entsprechend.

## **§ 9 Mitwirkungspflichten des Kunden**

Der Kunde prüft die auf besser-feiern.de von Ihm veröffentlichten Daten und hat gegenüber besser-feiern.de die Pflicht ausschließlich wahrheitsgemäße Angaben über Leistungsfähigkeit, Qualität etc. zu machen.

Der Kunde hat als Mitwirkungspflicht die Web-Werbevorlage zeitgerecht und in entsprechend digitalisierter Form zur Verfügung zu stellen.

Das Einhalten einer vertraglichen Frist ist immer von der rechtzeitigen technischen Umsetzung durch den Provider abhängig.

[...Höhere Gewalt, unwesentliche Beeinträchtigungen ...]

## **§ 10 Beachtung gesetzlicher Vorschriften, Schutzrechte Dritter**

Die Parteien verpflichten sich, auf ihren Internetseiten alle Gesetze zu beachten, insbesondere die Vorschriften des Strafrechts, des Datenschutzrechts, des Urheberrechts und des Markenrechts. Der Kunde hat diese Gesetze zudem bei der unterbreiteten Werbevorlage zu beachten.

Besser-feiern.de verwendet die vom Kunden eingereichten Vorlagen zur Werbung gemäß den vertraglichen Vorschriften unter der Voraussetzung, dass dieser über das für den Auftrag erforderliche Nutzungsrecht verfügt und keine Rechte Dritter entgegenstehen oder dass die Verwendung des Materials durch Rechte Dritter eingeschränkt ist.

## **§ 11 Gewährleistung und Haftung**

Schadensersatzansprüche des Kunden aus positiver Forderungsverletzung und aus der Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen sind ausgeschlossen. Der Kunde ist verpflichtet, als Werbevorlage eingereichtes digitalisiertes Material durch Datensicherung gegen Verlust oder Veränderung – sei es bei dem Transport oder durch Bearbeitung durch besser-feiern.de selbst – zu schützen

welchem Rechtsgrund, ebenfalls nicht für entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen, Schäden aus Ansprüchen Dritter, für sonstige mittelbare Schäden oder Folgeschäden. Für leichte Fahrlässigkeit haftet besser-feiern.de nur im Rahmen wesentlicher Vertragspflichten.

## **§ 12 Datenschutz und Geheimhaltung**

Sämtliche von dem Kunden erhobenen persönlichen Daten werden vertraulich behandelt. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im erforderlichen Rahmen der Ausführung der Vermittlung veröffentlicht. Hierbei handelt es sich ausschließlich um Firmennamen, Postadresse, Telefonnummer, Internetadresse und E-Mail Adresse, die dem Zweck der Kontaktaufnahme dienen.

## **§ 13 Mitteilungen**

Soweit sich die Vertragspartner per elektronischer Post (E-Mail) verständigen, erkennen sie die unbeschränkte Wirksamkeit der auf diesem Wege übermittelten Willenserklärungen nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen an.

In der E-Mail dürfen die gewöhnlichen Angaben nicht unterdrückt oder durch Anonymisierung umgangen werden, d. h., sie muss den Namen und die E-Mail-Adresse des Absenders, den Zeitpunkt der Absendung (Datum und Uhrzeit) sowie eine Wiedergabe des Namens des Absenders als Abschluss der Nachricht enthalten. Eine im Rahmen dieser Bestimmung zugegangene E-Mail gilt vorbehaltlich eines Gegenbeweises als vom anderen Partner stammend.

Alle Mitteilungen sind in deutscher Sprache zu formulieren.

## **§ 14 Sonstige Bestimmungen**

Als Erfüllungsort für alle beiderseitigen Leistungen aus dem Vertrag wird D-99423 Weimar vereinbart.

## **§ 15 Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmung dieses Vertrags nichtig oder unwirksam sein oder werden, so bleiben die Vertragsbedingungen im Übrigen wirksam.

## **Anhang**

Die Werbevorlage, die besser-feiern.de vom Kunden vorgelegt wird, muss die im Folgenden aufgezählten Formate aufweisen:

### **I. Größenformate**

**in Pixel:**

- 640 x 840
- 800 x 600
- 1024 x 768
- 1600 x 1200

**in Abmessungen:**

- DIN A 4 (21 cm x 29,7 cm)

### **II. Dateiformate**

- HTML 3.0, gif, jpg
- HTML 4.0, gif, jpg
- PDF
- SWF (Flash)
- Doc

### **III. Maximale Dateigröße**

500 KB

Abweichungen von den vorgegebenen Werten können nur im Ausnahmefall von besser-feiern.de berücksichtigt werden.

Stand: 01.01.2007